

TRAVAIL PRATIQUE 1 : LE CATALOGUE

ÉNONCÉ GÉNÉRAL DU TRAVAIL

Vous devez créer un site Web de commerce électronique où vous pourrez effectuer la vente de produits de votre choix. Le développement de votre site sera divisé en cinq modules qui feront chacun l'objet d'un travail pratique (TP).

Dans ce premier TP vous développerez la page d'accueil du site qui exposera le catalogue de vos produits.

SPÉCIFICATIONS

1. Le site de votre boutique doit être structuré en quatre sections (au moins) :
 - Le bandeau de votre boutique,
 - Une zone de filtres (par catégorie et par recherche)
 - Une zone principale (votre catalogue de produits)
 - Un pied de page
2. Par défaut vous affichez tous vos produits dans la zone principale
3. Pour chaque **produit** présenté, vous affichez :
 - Son **image**,
 - Son **nom**,
 - Une petite **image de panier**.
4. Pour chacun des produits, trouvez **deux** images différentes. La première est affichée dans le catalogue et servira d'hyperlien
5. Un clic sur cet hyperlien fera afficher une fenêtre indépendante qui contiendra:
 - a. Une autre image montrant un autre aspect du produit, ou ayant un rapport avec lui
 - b. La **description** du produit
 - c. La catégorie
 - d. Le prix
 - e. La quantité en **stock** (minimum 0).
6. La page d'accueil offre deux options de filtrage des produits affichés:
 - a. Par **catégorie**: le choix de la catégorie se fera par une liste d'options créée dynamiquement selon le contenu de votre table **categories**. Aux catégories de la BD ajoutez l'option « Toutes ». Assurez-vous d'avoir une catégorie qui n'a pas de produit
 - b. Par **chaîne de caractères** trouvés dans le nom ou la description du produit.
7. Si l'utilisateur choisit un critère qui ne correspond à aucun produit, vous l'en avisez et vous affichez un catalogue vide
8. Vous devrez avoir au moins un produit sans image, qui sera représenté par une image-défaut du style « **Image non disponible** ».
9. Dans le bandeau de votre site vous devrez offrir un hyperlien qui ouvrira une page présentant votre compagnie : sa mission ses particularités, ses politiques de remboursement, comment la contacter, etc.
10. Vous devez créer une BD MySQL avec un nom représentatif de votre commerce.
11. Votre BD contiendra deux tables:
 - a. Une pour l'information sur vos **produits**
 - b. Une sur les **catégories** de produits.
 - c. Minimum de 20 produits répartis dans un minimum de trois catégories.
12. Vous devez implanter les entités **Produit** et **Categorie**
13. Vos **produits** comporteront minimalement un:
 - a. **identifiant** unique
 - b. **nom**

- c. identifiant de **catégorie**
 - d. **prix** unitaire (avec portion décimale)
 - e. **description**
 - f. **quantité en stock**
 - g. **quantité minimale** à partir de laquelle l'administrateur pourra commander pour regarnir les stocks
14. Vos **catégories** comporteront un:
- a. **identifiant** unique
 - b. **nom**

ÉTAPES DE DÉVELOPPEMENT

Démarrer un projet de cette ampleur peut parfois être intimidant. Il y a des centaines de détails à prévoir et planifier. Je vous propose ici « un mode d'emploi » pour bien démarrer votre site. Rien ne vous oblige à suivre strictement cet ordre, mais tout ce qui y est mentionné doit être réalisé.

- 1- Base de données.
 - Vous créerez les tables à mesure de vos besoins.
 - Pour le TP1 vous avez besoin de deux tables : **produits** et **categories**.
- 2- Thème de base et structure visuelle
 - Toutes les pages de votre site doivent présenter un rendu visuel uniforme. Utilisez un framework CSS déjà existant (tel **Bootstrap**) pour l'apparence générale de votre site
 - Toutes les pages de votre site afficheront des zones communes : le bandeau identifiant votre commerce et le pied de page. Ne codez qu'une seule fois les portions communes de votre site dans des fichiers twig et mettez-les dans un dossier du style .../templates/**communs**.
 - Vous inclurez ces codes dans les deux vues de ce TP : Catalogue et Contact.
 - Le bandeau présentera plusieurs hyperliens. Pour l'instant seuls les liens vers le catalogue et les infos générales de la compagnie seront opérationnels. Les autres liens (compte, panier, etc) peuvent être présents mais pour l'instant ils sont inactifs.
 - Le pied de page servira, au moins, à vous identifier.
- 3- Page d'accueil : Le catalogue
 - La vue du catalogue sera gérée par le fichier .../templates/**catalogue.html.twig**
 - Outre les items communs à chaque page, cette vue présentera trois éléments importants :
 - 1- L'affichage de base des produits
 - 2- Une section pour filtrer selon la catégorie de produit
 - 3- Une section pour filtrer selon un critère textuel
 - Le contrôleur de cette vue sera codé dans le fichier .../src/ Controller/**catalogueController.php**
 - Ce contrôleur aura les responsabilités suivantes :
 - 1- Connexion à la BD
 - 2- Initialisation d'une collection d'objets « produits » à partir des infos de la BD
 - 3- Transmission de cette collection à la vue associée (**catalogue.html.twig**) pour le rendu visuel
- 4- Affichage des produits
 - Les fichiers d'images de vos produits seront stockés dans le dossier .../public/images/**produits**. Le nom du fichier d'image sera construit à l'aide de l'id Produit et sera un .png ou un .jpg (ex : prod01.jpg)

- 5- La page « Contact » consiste en une simple page de texte présentant la compagnie, sa mission, ses politiques et comment la contacter
- 6- Filtres
 - Le filtre par recherche textuelle fonctionnera avec un formulaire HTML, qui contiendra un champ de texte dans lequel l'utilisateur tapera le texte recherché. La recherche se fera sur les champs **nom** et **description** de la table **Produit**
 - Le filtre par catégorie présentera toutes les catégories de votre BD. Un clic sur une catégorie réaffichera le catalogue mais en présentant seulement les produits de cette catégorie
- 7- Fenêtre Détails d'un produit
 - Un clic sur l'image d'un produit ouvrira la fenêtre **Détails de produit**.
 - Cette fenêtre s'ouvrira comme une boîte de dialogue modale et présentera l'information détaillée concernant le produit :
 - 1- Son nom
 - 2- Son Prix
 - 3- Sa catégorie
 - 4- Sa description
 - 5- Sa quantité en inventaire
 - 6- Une image différente de l'image du catalogue présentant un autre point de vue du produit

EXIGENCES DE REMISE

1. Votre site sera codé avec le framework Symfony, version 7
2. Vous avez trois niveaux de remise :
 - **Léa**, fichiers sources uniquement (les dossiers **public**, **src** et **templates**)
 - **Production** : Votre site sera publié sur le serveur web du département (techinfo-cstj.ca) dans un sous-domaine de votre domaine de base, nommé tp1. Par exemple: <https://tp1.1234567.techinfo-cstj.ca/>
 - **Github.com**, dans votre remise Léa ajoutez un fichier gitHub_URL.txt, indiquant l'URL de votre repository pour ce projet sur GitHub, mettez AlainProf comme collaborateur de votre repository.
Sur git, après votre commit/push final dans la branche master, créez une « branch » tp1 et « committez » + push de cette branche. C'est cette branche que j'utiliserai pour vous corriger.
3. Votre site sur techinfo doit être configuré « prod »
4. Les requêtes à la BD utiliseront l'ORM Doctrine.
5. L'accès à la BD de production passera par un utilisateur BD spécifiquement créé pour ce projet
6. Votre site devra être actif en tout temps et **ne devra pas être modifié entre la date de remise et le moment où les notes seront publiées**
7. Tous vos fichiers sources devront être bien **identifiés** et **commentés**.
8. Le HTML généré par votre code devra être conforme au **HTML5**.
9. Ce travail doit être réalisé individuellement.
10. Le choix de commerce doit être un sujet original approuvé par l'enseignant.

11. Remise : 4 mars 2025 avant 23 h 59.

ÉVALUATION

Pondération: 13% de la session.

GRILLE DE CORRECTION

Base de données dédiée à votre site sur le techinfo-cstj.ca	4
Tables produits	4
Tables catégories	2
Données minimales (20 produits dans au moins 3 catégories différentes dont une sans produit)	10
Bandeau général du site, toujours présent, avec liens vers « contact » et « Catalogue »	10
Catalogue : tous les produits présentés par défaut	15
Chaque produit avec son image, son nom et une image de panier	8
Pied de page, toujours présent, avec votre signature	2
Un produit sans image utilisant l'image par défaut	6
Écran de description de produit "popup" sur un clic de l'image: affichant le nom du produit, sa catégorie, l'image alternative du produit, son prix, sa description et la quantité en stock	8
Recherche par chaîne de caractères dans le nom et la description du produit	12
Recherche par catégorie, incluant la catégorie "Toutes". Une de vos catégories doit être sans produit	11
Page "contact" présentant la compagnie : sa mission, ses politiques, les façons de la contacter	8
Respect des exigences	-50
Faute de français	-10